

UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Relatório Anual de Gestão:
Exercício 2019

Santarém – PA
Janeiro de 2020

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

COORDENADOR

Júlio César da Assunção Pedrosa

Portaria nº 419-GR, de 9 de setembro de 2019

SIAPE 1790155

Cargo: Revisor de Textos

TABELAS E QUADROS

Tabela 1 – Servidores lotados na Comunicação	6
Tabela 2 – Resumo do resultado das atividades do exercício 2019	6
Tabela 3 – Resumo das publicações no sítio institucional da Ufopa: Assuntos (tags) – 2019	7
Tabela 4 – Resumo das atividades da Seção de Jornalismo e Divulgação Científica – 2019	7
Tabela 5 – Resumo das atividades do revisor de textos – 2019	11
Quadro 1 – Campanhas Publicitárias – 2019	9
Quadro 2 – Peças publicitárias (datas comemorativas) – 2019	9
Quadro 3 – Ufopa nas redes sociais – 2019	10
Quadro 4 – Layouts de sítios/sites, banners, imagens, Mural Eletrônico, identidades – 2019	10

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
1 PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DAS AÇÕES DA UNIDADE	5
2 GESTÃO DO ORÇAMENTO DA UNIDADE	5
3 GESTÃO DE PESSOAL NA UNIDADE	5
4 RESULTADO DA GESTÃO.....	6
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	12
ANEXOS	14

INTRODUÇÃO

A Coordenação de Comunicação é formada por três seções: Jornalismo e Divulgação Científica; Marketing Institucional; e Administrativa.

Esta coordenação tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade para os públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé ensino, pesquisa e extensão e abrangem as áreas de administração, revisão de textos, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda e design gráfico.

1 PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DAS AÇÕES DA UNIDADE

O setor possui rotinas já enraizadas de atendimento e acompanhamento de demandas: relatórios setoriais são preenchidos conforme são feitos os atendimentos, para facilitar o lançamento dos dados no relatório anual.

Conforme a necessidade, são feitas reuniões para definir procedimentos para acompanhamento de processos seletivos, coberturas jornalísticas, alterações no site da Ufopa etc.

2 GESTÃO DO ORÇAMENTO DA UNIDADE

A Coordenação de Comunicação não tem orçamento próprio.

3 GESTÃO DE PESSOAL NA UNIDADE

Servidores lotados na Coordenação de Comunicação:

Tabela 1 – Servidores lotados na Comunicação

Assistentes em administração	2
Publicitárias	2
Relações-públicas	1
Programador visual	1
Revisor de textos	1
Jornalistas	7
TOTAL DE SERVIDORES	14

Duas servidoras (jornalistas), que tinham sido removidas para a Pró-Reitoria da Cultura, Comunidade e Extensão (Procce), retornaram ao setor no primeiro semestre de 2019.

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, dos apenas 11 (onze) estão em efetivo exercício, pois 1 (uma) jornalista, 1 (uma) relações-públicas e 1 (uma) publicitária estão afastadas para cursar doutorado.

4 RESULTADO DA GESTÃO

Seguem resumos das atividades do setor durante o exercício de 2019. Informações mais detalhadas e completas encontram-se nos Anexos (a partir da página 14).

Tabela 2 – Resumo do resultado das atividades do exercício 2019

PÚBLICO INTERNO	
Atendimentos a demandas internas	1013
Envio de Boletins Informativos a alunos	37
Envio de Boletins Informativos a servidores	45
Envio de Notificações pelo Sigadmin	175
PÚBLICO EXTERNO	
Atendimentos a demandas externas	263
Envio de Boletins Informativos à imprensa	47
Áudios e vídeos com releases	185
Programas de áudio produzidos (Rede Mocaronga)	45

Tabela 3 – Resumo das publicações no sítio institucional da Ufopa: Assuntos (tags) – 2019

PUBLICAÇÕES NO SÍTIO INSTITUCIONAL	
TAGS	NÚMERO DE NOTÍCIAS
+UFOPA	223
Extensão	68
Editais e Concursos	97
Eleições	5
Ensino e Educação	67
Eventos	214
Multicampi	40
Pesquisa e Inovação	56
Processo Seletivo	25
Total:	795

ATIVIDADES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA – 2019

No ano de 2019, a Seção de Jornalismo e Divulgação Científica desenvolveu serviços de comunicação voltados para os públicos interno e externo da Universidade.

Para o **público interno** foram desenvolvidos serviços de divulgação por meio do envio de boletins informativos semanais voltados aos servidores (docentes, técnicos) e aos alunos e envio de e-mails por meio do sistema SIGAdmin.

Ao **público externo** o serviço consistiu no atendimento à imprensa, ou seja, agendamento de entrevistas em veículos locais, regionais e nacionais e também no envio de boletim informativo semanal.

Tabela 4 – Resumo das atividades da Seção de Jornalismo e Divulgação Científica – 2019

Período:	02/01/2019 a 30/12/2019
Atendimento de demanda (interna e externa)	1276
Informativos eletrônicos	129
Site institucional (matérias redigidas e atualizadas)	1292
Atualização da página principal	162
Cobertura fotográfica	21
Cobertura de eventos	44

Vídeos institucionais	49
Atendimento à imprensa	208
Áudio-release	80
Vídeo-release	5
Envio de release (provocado)	56
Clipping e monitoramento de notícias (estagiários)	657 links
Coletiva de imprensa	2
Eventos e projetos especiais em parceria	13
Demandas internas via GLPI	57 (serviço iniciado em agosto de 2019)

ATIVIDADES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL – 2019

A Seção de Marketing Institucional é responsável por divulgar atividades e eventos promovidos pela Universidade, por meio de ações criativas e que estimulem a participação da comunidade acadêmica e do entorno nas questões de interesse coletivo e no fortalecimento do tripé ensino-pesquisa-extensão.

Atualmente constituída por duas publicitárias (uma em exercício e a outra afastada para cursar doutorado), uma relações-públicas (afastada para cursar doutorado) e um programador visual, a seção tem como objetivo principal a construção de uma imagem positiva da Instituição, desenvolvendo para isso estratégias de comunicação, como campanhas publicitárias, peças comemorativas, criação de conteúdo para redes sociais, produção de material gráfico, entre outros.

A Seção de Marketing Institucional igualmente é responsável por cuidar das redes sociais da Ufopa, que atualmente consistem em páginas no Facebook (Ufopa Comunica), no Instagram (ufopaoficial), no Twitter (@Ufopa) e um canal no YouTube (Comunicação Ufopa). Há também página no Flickr para compartilhamento de fotos de eventos da Ufopa.

Nosso público no Facebook é composto majoritariamente de mulheres, com idade entre 24 e 35 anos. Todo o conteúdo produzido é estrategicamente pensado para enfatizar assuntos com maior impacto aos seguidores.

Resumo das atividades da Seção de Marketing Institucional – 2019

Quadro 1 – Campanhas Publicitárias – 2019

1	Processo Seletivo Regular 2019 – A Ufopa mudou a minha história
2	Ufopa 10 anos – A conexão com os saberes no coração da Amazônia
3	Te esperta! Conscientização do acervo da Biblioteca
4	Eu defendo a Ufopa
5	Consecom
6	Vídeo Institucional
7	Ufopa Multicampi
8	Processos Seletivos 2020

Quadro 2 – Peças publicitárias (datas comemorativas) – 2019

1	Dia de Combate à Intolerância Religiosa
2	Carnaval
3	Dia Internacional da Mulher
4	Aniversário de Monte Alegre
5	Dia Internacional contra a Discriminação Racial
6	Aniversário de Juruti
7	Dia da Biblioteca
8	Dia Mundial do Livro
9	Dia do Trabalhador
10	Dia Internacional da Biodiversidade
11	Dia Mundial do Meio Ambiente
12	Aniversário de Alenquer
13	Aniversário de Santarém
14	Dia Internacional do Orgulho LGBT
15	Dia do Estudante
16	Aniversário de Óbidos
17	Dia do Professor
18	Dia do Servidor Público
19	Aniversário da Ufopa
20	Dia da Consciência Negra
21	Aniversário de Itaituba

22	Aniversário de Oriximiná
23	Mensagem de fim de ano

Quadro 3 – Ufopa nas redes sociais – 2019

Facebook Página: Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará
+ de 25 mil seguidores
Publicações – 284
Maioria de seguidores: mulheres (64%) de 24 a 35 anos (27%)
Publicação com maior alcance em 2019 – Vídeo comemorativo de 10 anos (+ 43.000 pessoas alcançadas)
Temas com maior repercussão: Processo Seletivo Regular, mestrados, doutorados, peças de datas comemorativas ou campanhas

Instagram ufopaoficial
+ de 2500 seguidores
Publicações no Feed – 59
Stories – 430
Maioria de seguidores: mulheres (63%) de 18 a 24 anos (47%)
Publicação com maior alcance em 2019 – Vídeo “Conheça Alenquer” (1.887 impressões)

Twitter @Ufopa
+ de 3600 seguidores
Publicações – 76

Youtube Comunicação Ufopa
+ de 500 inscritos
Publicações – 59

Quadro 4 – Layouts de sítios/sites, banners, imagens, Mural Eletrônico, identidades – 2019

Produção de layouts para sítios institucionais	
1	Coordenação de Comunicação
2	Sistema Integrado de Bibliotecas (Sibi) da Ufopa

Produção de banners e imagens de destaque para site	81
--	----

Publicações no Mural Eletrônico	149
--	-----

Identities Visuais	
1	Ufopa 10 Anos
2	PDI 2019-2024
3	II Conferência de Arquivos do Oeste do Pará
4	Forplad III Reunião 2019
5	VIII Jornada Acadêmica da Ufopa
6	Processos Seletivos 2020

ATIVIDADES DO REVISOR DE TEXTOS – 2019

Tabela 5 – Resumo das atividades do revisor de textos – 2019

Servidor: JÚLIO CÉSAR DA ASSUNÇÃO PEDROSA	
Matérias revisadas para o sítio institucional (www.ufopa.edu.br):	847
Memorandos, ofícios etc. redigidos:	7
Edição/processamento de arquivos:	38
Upload de arquivos no sistema:	110
Edição de páginas Web:	8
E-mails enviados (SIGAdmin):	110
Boletim de Serviço da Ufopa:	27 edições ou aditivos
Reitoria (notas e comunicados revisados):	21

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

De modo geral, a Coordenação de Comunicação cumpriu sua missão de comunicação institucional, voltada para os públicos interno e externo, e alcançou seus objetivos em 2019, apesar das dificuldades geradas pela redução do quadro de servidores, devido à ausência de três servidoras, afastadas para cursar doutorado.

Além das atividades registradas e apresentadas neste relatório, em 2019 a Comunicação tomou parte dos fatos abaixo elencados:

- Grupo de trabalho composto pelos servidores da Comunicação discutiu a minuta do Regimento Interno do Setor, com vistas à sua reestruturação para transformação em Assessoria de Comunicação – o respectivo processo tramita no Conselho Universitário. O setor também trabalhará na conclusão do Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU);
- Foi criado o sítio da Coordenação de Comunicação (<http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/>), com informações sobre os passos para solicitar divulgações de forma ágil e reenvio para as unidades acadêmicas e administrativas da normativa para solicitar divulgações;
- As demandas de serviços da Comunicação passaram a ser feitas por meio do sistema GLPI (<https://glpi.ufopa.edu.br/>);
- Foi feita alteração no sítio da Ufopa para maior visibilidade ao ensino e à pesquisa e inovação, com criação de abas específicas para acesso ao conteúdo;
- A Comunicação recebeu diversos estudantes de jornalismo e publicidade de outras instituições de ensino superior de Santarém, que estagiaram no setor, colaborando com as rotinas diárias de cobertura jornalística e campanhas publicitárias;
- Nosso setor participou da elaboração dos sítios Web dos campi fora da sede e das unidades acadêmicas da Ufopa (**tarefa ainda em andamento**);
- Participamos de comissão encarregada de preparar a comemoração do décimo aniversário de criação da Ufopa;
- Estivemos presentes, como observadores, a reunião entre Sistema de Bibliotecas (Sibi), Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) e Pró-Reitoria de pesquisa, Pós-Graduação e Inovação Tecnológica (Proppit) sobre a criação do repositório eletrônico que abrigará a produção científica da Ufopa, pondo ao alcance dos interessados as

dissertações de mestrado e teses de doutorado resultantes de pesquisas desenvolvidas na Instituição. Como resultado disso, a Comunicação deixará de alimentar o Banco Digital de Teses e Dissertações (<http://www.ufopa.edu.br/ufopa/pesquisa-e-inovacao/banco-digital-de-teses-e-dissertacoes-2/>), repositório provisório criado e mantido por nosso setor desde 2012;

- O setor estabeleceu-se em novas instalações, situadas na Unidade Tapajós/Campus Santarém, estando agora fisicamente próxima do Gabinete da Reitoria e da Secretaria Geral dos Conselhos Superiores.

Para o exercício de 2020, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se o seguinte:

- Concluir o processo de transformação da Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**;
- Concluir a elaboração e lançamento dos sítios Web dos campi fora da sede e das unidades acadêmicas;
- Iniciar a discussão e elaboração da **Política de Comunicação** da Ufopa;
- Colaborar para a criação do repositório eletrônico definitivo da Ufopa, de modo a desativar o atual, que é provisório, desincumbindo nosso setor de uma tarefa que, desde o começo (em 2012), deveria ser do Sistema de Bibliotecas (Sibi).

ANEXOS

1 – TABELA DETALHADA: SEÇÃO DE JORNALISMO

1 – Período	2/1/2019 a 30/12/2019
2 – Total de registros no período (jornalistas e estagiários)	1295
3 – Atendimento de Demandas	
Internas	1013
Externas	263
TOTAL	1276
4 – Solicitantes	
Espontâneas	485
Provocadas	643
TOTAL	1128
5 – Informativos Eletrônicos	
Imprensa	47
Alunos	37
Servidores	45
TOTAL	129
6 – Sítio Institucional (www.ufopa.edu.br)	
Matérias redigidas	795
Matérias atualizadas	115
Outros	282
TOTAL	1192
7 – Atualização da página principal	

Fotos	18
Capa do site/destaques	130
Outros	14
TOTAL	162
8 – Cobertura fotográfica	
Espontâneas	9
Publicação de álbuns no Flickr	1
Provocadas/eventos em parceria	7
Outros	4
TOTAL	21
9 – Cobertura de eventos	
Espontâneas	21
Provocadas	23
TOTAL	44
10 – Vídeos institucionais	49
11 – Atendimento à imprensa	
Entrevista – Fonte pesquisador (espontânea)	66
Entrevista – Fonte pesquisador (provocada)	38
Sugestão de pauta/iniciativa Comunicação (provocada)	33
Sugestão de pauta – Rádio/TV, Jornal, Blog e Portais (espontânea)	28
Follow Up (E-mail)	1
Follow Up (Telefone)	3
Follow Up (WhatsApp)	10
Foto Legenda (WhatsApp)	1
Outros	28
TOTAL	208
12 – Áudio-release	
Espontâneo	7

Provocado	27
Rede Mocoronga/emissora	45
Outros	1
TOTAL	80
13 – Vídeo-release	
Espontâneo	2
Provocado	3
TOTAL	5
14 – Envio de release (provocado)	
E-mail	23
WhatsApp	31
Outros	2
TOTAL	56
15 – Clipping e monitoramento de notícias (estagiários)	657
16 – Coletiva de Imprensa	
Provocada	2
Espontânea	0
TOTAL	2
17 – Site institucional	
Autorização para criação (CTIC)	1
Conteúdo noticioso	5
TOTAL	6
18 – Sítios de eventos	
Autorização para criação (CTIC)	1
Conteúdo noticioso	1
TOTAL	2
19 – Eventos e Projetos especiais em parceria	

PROEN	5
PROPPIT	1
PROAD	0
PROPLAN	0
PROGES	1
PROCCE	1
PROGEP	0
Outro:	5
TOTAL	13

ANEXO 2 – RELATÓRIO DETALHADO DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL

Relatório de Atividades da Seção de Marketing Institucional – 2019

- **Campanhas Publicitárias**

Processo Seletivo Regular 2019 – A Ufopa mudou a minha história (campanha iniciou-se em dezembro de 2018 e seguiu até março de 2019).

O processo seletivo é o momento em que a Universidade está de portas abertas para o público externo concorrer a uma vaga na instituição. Como estratégia de divulgação, partimos da ideia da Ufopa como um lugar de oportunidades, um lugar de realização de sonhos. O material teve como base a história de três alunos e convidou o público a se reconhecer nessas histórias e a construir sua própria narrativa com a universidade. Foram produzidos banners para o site principal, banners para o site da Proen, banners para o site do PSR, convites, vídeo, gif e peças para mural eletrônico, Facebook e Twitter.

Vídeo:

<https://www.facebook.com/ufopa/videos/vb.256415977766716/295303754524988/?type=2&theater>

Ufopa 10 anos – A conexão com os saberes no coração da Amazônia

Em novembro de 2019, a Ufopa completou 10 anos. Para celebrar essa década, produzimos uma campanha para reafirmar a consolidação da Universidade e o seu compromisso com respeito aos direitos humanos, à diversidade biológica, ao pluralismo de ideias e à garantia da liberdade de aprender e ensinar. A campanha teve início em janeiro e a cada mês um tema diferente foi abordado com a comunidade. Além das peças para o site principal, Facebook, Twitter, Mural eletrônico e Instagram, foram produzidos banners e cartazes impressos, convites e todas as peças de divulgação da programação, além de um vídeo comemorativo.

Resumo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/ufopa-10-anos/>

Te esperta! Conscientização do acervo da Biblioteca

A pedido do Sistema Integrado de Bibliotecas da Ufopa, produzimos uma campanha para

conscientizar a comunidade acadêmica sobre a importância da preservação dos bens patrimoniais. Para atrair a atenção do público-alvo da campanha, estudantes da Universidade, foi utilizada a linguagem informal, com gírias paraenses. Além de banners para o Facebook, Instagram, Twitter e mural eletrônico, foram produzidos cartazes para serem fixados nos prédios da Instituição e vídeos que foram compartilhados pelos canais oficiais e no WhatsApp.

Resumo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/te-esperta/>

Eu defendo a Ufopa

Com ataques às Universidades Públicas e com o contingenciamento de recursos, as universidades públicas brasileiras iniciaram campanhas em defesa do ensino superior público, gratuito e de qualidade. Na Ufopa, produzimos uma campanha reafirmando a importância da nossa Universidade, contrapondo as fake News que estavam sendo reproduzidas na internet, com divulgação de notícias verdadeiras e de alto impacto na sociedade. Nesta campanha, foram produzidas peças para Facebook, Twitter, Instagram e Mural Eletrônico.

Resumo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/eu-defendo-a-ufopa-2/>

Consecom

A pedido da administração superior da Ufopa, produzimos uma campanha para divulgação do Consecom – Conselho Comunitário. O objetivo foi mostrar a importância do Conselho, dos membros, do controle social e da construção coletiva. Para tornar o conteúdo mais compreensível pelos diversos públicos (estudantes, servidores e comunidade externa), optamos pela abordagem com um vídeo explicativo curto, com informações básicas para recordar a organização dos Conselhos, existência do Consecom e sua importância. O vídeo foi publicado no Facebook, Twitter, Instagram e foi compartilhado pelo WhatsApp.

Vídeo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/consecom/>

Vídeo Institucional

Para auxiliar a apresentação da Ufopa com a comunidade externa, permitindo que professores, técnicos e discentes tenham um material de fácil acesso, curto e objetivo, a Coordenação de Comunicação produziu um vídeo institucional. O objetivo do vídeo é divulgar a Universidade através de imagens e dados atualizados, visto que o último vídeo institucional havia sido produzido em 2015. O vídeo está disponível no site da Comunicação e no canal da Ufopa no Youtube.

Vídeo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/video-institucional-2/>

Ufopa Multicampi

De iniciativa da Coordenação de Comunicação da Ufopa, em 2019 foi lançada a campanha Ufopa Multicampi para ajudar a comunidade acadêmica e a sociedade em geral a conhecer os campi situados fora da sede. Em textos e em seis vídeos, reunimos informações que nos ajudam a conhecer um pouco mais a Ufopa presente em Alenquer, Itaituba, Juruti, Monte Alegre, Óbidos e Oriximiná. Os vídeos foram disponibilizados para uso dos campi.

Resumo: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/comunica/marketing-institucional-2/campanhas-3/ufopa-multicampi/>

Processos Seletivos 2020

Como todos os anos, a seção de Marketing é responsável por produzir a identidade visual dos Processos Seletivos para ingresso nos cursos de graduação da Universidade. Assim, foram produzidos banners para os sites do Processo Seletivo Especial Indígena, Processo Seletivo Especial Quilombola, Processo Seletivo Regular, Proen e site principal da Ufopa. Além disso, foram produzidos peças e texto para os canais oficiais do Facebook, Instagram, Twitter e Mural Eletrônico. A criação de peças e divulgação do Processo Seletivo Regular continuará até março de 2020.

- **Peças publicitárias (datas comemorativas)**

Em 2019, estruturamos um calendário com datas comemorativas de relevância social,

ambiental ou educativa para a Universidade e com datas de aniversário dos municípios onde a Ufopa possui campus. Com isso, foram produzidas peças para:

1. Dia de combate à intolerância religiosa
2. Carnaval
3. Dia Internacional da Mulher
4. Aniversário de Monte Alegre
5. Dia Internacional contra a Discriminação Racial
6. Aniversário de Juruti
7. Dia da Biblioteca
8. Dia Mundial do Livro
9. Dia do Trabalhador
10. Dia Internacional da Biodiversidade
11. Dia Mundial do Meio Ambiente
12. Aniversário de Alenquer
13. Aniversário de Santarém
14. Dia Internacional do Orgulho LGBT
15. Dia do Estudante
16. Aniversário de Óbidos
17. Dia do Professor
18. Dia do Servidor Público
19. Aniversário da Ufopa
20. Dia da Consciência Negra
21. Aniversário de Itaituba
22. Aniversário de Oriximiná
23. Mensagem de fim de ano

- **Redes Sociais**

A Coordenação de Comunicação da Ufopa possui uma página oficial no Facebook *Ufopa* – *Universidade Federal do Oeste do Pará* (+25 mil seguidores), um perfil oficial no Instagram *ufopaoficial* (+2400 seguidores), um perfil oficial no Twitter *@Ufopa* (+3600 seguidores) e um canal oficial no Youtube *Comunicação Ufopa* (+500 inscritos). Atualmente, a seção de Marketing Institucional gerencia e cria conteúdo para esses canais.

Com o acompanhamento diário dos resultados de cada publicação, identificamos os temas de maior interesse do nosso público e selecionamos as notícias para serem divulgadas de acordo com esse diagnóstico. O objetivo é que as informações da Universidade sejam divulgadas de maneira mais suave e informal, cativando a comunidade para saber cada vez mais sobre a Ufopa e se identificar com a Instituição.

Atualmente, o canal do Youtube é utilizado para armazenar vídeos que também são divulgados nos outros canais. Para o Twitter, há apenas produção de texto auxiliar específico, devido ao número reduzido de caracteres permitido, no entanto, a imagem ou vídeo publicados no Twitter são os mesmos utilizados no Facebook.

Observação: Nos meses de setembro, outubro e novembro houve uma redução no número de publicações nas redes sociais em razão da produção do vídeo comemorativo de 10 anos da Universidade, do vídeo institucional e dos seis vídeos da campanha Ufopa Multicampi.

Facebook

Mês	Número de publicações
Janeiro	22
Fevereiro	27
Março	23
Abril	29
Maio	31
Junho	23
Julho	36
Agosto	27
Setembro	17
Outubro	13
Novembro	19
Dezembro	17
Total	284

A página da Ufopa no Facebook possui a maioria de seguidores mulher (64%) de 24 a 35

anos (27%). A publicação com maior alcance no ano de 2019 na página oficial da Ufopa no Facebook foi o vídeo comemorativo de 10 anos da Universidade, publicado em 5 de novembro, com 43.831 pessoas alcançadas e 1.709 reações, comentários e compartilhamentos. Os temas com maior repercussão foram: Processo Seletivo Regular, Mestrados, Doutorados e peças de datas comemorativas ou campanhas.

Instagram

Mês	Nº de publicações no Feed	Nº de stories
Março	4	42
Abril	8	29
Maio	17	31
Junho	5	27
Julho	5	34
Agosto	3	50
Setembro	1	72
Outubro	4	43
Novembro	9	86
Dezembro	3	16
Total	59	430

O perfil oficial da Ufopa no Instagram foi criado em 18 de março de 2019. A maioria de seguidores é mulher (63%) de 18 a 24 anos (47%). Atualmente, priorizamos a publicação de campanhas no Feed e divulgação de notícias ou posts com interação nos stories. A publicação com maior alcance de 2019 no Instagram foi o vídeo de Alenquer, com 1.862 impressões e 219 curtidas, comentários e compartilhamentos.

- **Site**

A Seção de Marketing Institucional produziu em 2019 os layouts dos sites da Coordenação de Comunicação e do Sistema Integrado de Bibliotecas da Ufopa. Além disso, foram produzidos banners e imagens de destaque para o site principal da Instituição e sites de pró-reitorias.

Mês	Número de banners
Janeiro	10
Fevereiro	5
Março	4

Abril	7
Maio	7
Junho	8
Julho	10
Agosto	7
Setembro	6
Outubro	4
Novembro	7
Dezembro	6
Total	81

- **Mural eletrônico**

O Mural Eletrônico é um dos canais administrados pela Seção de Marketing Institucional e consiste em televisores espalhados pelas bibliotecas do Campus Santarém, além de 1 na Reitoria e 1 no saguão do prédio modular na Unidade Rondon, totalizando 5 aparelhos conectados. Atualmente, no entanto, apenas o mural da biblioteca da Unidade Rondon está em atividade.

Mês	Número de publicações
Janeiro	9
Fevereiro	6
Março	15
Abril	45
Maio	19
Junho	13
Julho	10
Agosto	1
Setembro	13
Outubro	2
Novembro	0
Dezembro	16
Total	149

- **Identidades**

1. Ufopa 10 Anos
2. PDI 2019-2024
3. II Conferência de Arquivos do Oeste do Pará
4. Forplad III Reunião 2019
5. VIII Jornada Acadêmica da Ufopa
6. Processos Seletivos 2020