



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE GESTÃO:
EXERCÍCIO 2024

Santarém – PA
Janeiro de 2025

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

Reitora

Aldenize Ruela Xavier

Vice-Reitora

Solange Helena Ximenes Rocha

Pró-Reitor de Administração

Warlivan Salvador Leite

Pró-Reitora da Cultura, Comunidade e Extensão

Ediene Pena Ferreira

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Carla Marina Costa Paxiuba

Pró-Reitor de Gestão Estudantil

Luamim Sales Tapajós

Pró-Reitora de Gestão de Pessoas

Fabriciana Vieira Guimarães

Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação Tecnológica

Kelly Christina Ferreira Castro

Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Cauan Ferreira Araújo

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM) DA UFOPA

Campus Santarém/Unidade Tapajós
Rua Vera Paz, s/n – Bairro Salé, Santarém – PA
BMT 2, 3º andar, sala 431

Sítio Web: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/>

Correios eletrônicos (e-mails):

- comunica@ufopa.edu.br (Administração)
- comunicaufopa@gmail.com, imprensa@ufopa.edu.br (Jornalismo)
- marketinginstitucional@ufopa.edu.br (Marketing Institucional)

Telefones: (93) 2101-6533 / (93) 99149-7763 (Jornalismo)

Assessora de Comunicação:

ALBANIRA MARIA COELHO

Portaria nº 341/2023 – Reitoria (23/09/2023)

Siape 2178881

FIGURAS, QUADROS E TABELAS

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação	5
Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação	7
Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para qualificação	7
Quadro 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2024 .	9
Quadro 4 – Gestão de riscos da Assessoria de Comunicação	11
Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação	8
Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2024	10

SUMÁRIO

1 VISÃO GERAL DA UNIDADE	6
1.1 Identificação	6
1.2 Organização administrativa	6
1.3 Infraestrutura física.....	7
1.4 Gestão de pessoal	7
2 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	9
3 RESULTADOS ALCANÇADOS	10
4 GESTÃO DE RISCOS	11
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	12
ANEXOS	13

1 VISÃO GERAL DA UNIDADE

1.1 Identificação

A Assessoria¹ de Comunicação (Ascom) é constituída de: *Secretaria Executiva*; *Seção de Jornalismo e Divulgação Científica*; e *Seção de Marketing Institucional*.

Esta assessoria tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade aos públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé formado por *ensino, pesquisa e extensão* e abrangem as áreas de administração; revisão de textos; jornalismo; relações públicas; publicidade e propaganda; e design gráfico.

1.2 Organização administrativa

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação



¹ A Resolução nº 282-Consun, de 17 de setembro de 2020, aprovou o *Regimento da Assessoria de Comunicação da Ufopa*, transformando a Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**. Disponível em: https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/public/colégiados/filtro_busca.jsf.

1.3 Infraestrutura física

A Assessoria de Comunicação ocupa a sala 431 do Bloco Modular Tapajós 2 “Sebastião Tapajós”, no 3º andar, na Unidade Tapajós, Campus Santarém.

1.4 Gestão de pessoal

Há 10 (dez) servidores lotados na Assessoria de Comunicação, conforme apresentado no quadro 1.

Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação

Cargo	Servidor(a)	Matrícula SIAPE	Total
Assistente em administração	Daniel Ramalho	1965038	2
	Kelly Belentani Gonçalves	2150700	
Jornalista	Albanira Maria Coelho	2178881	5
	Jorgelene dos Santos Oliveira	1467145	
	Maria Lúcia Sabaa Srur Morais	1795360	
	Rosa Luciana Pereira Rodrigues	1240142	
	Talita Cristina Araújo Baena	1914720	
Programador visual	Jocelyn Monteiro de Alencar	2115359	1
Publicitária	Manuele Marques Rodrigues	2112981	1
Revisor de textos	Júlio César da Assunção Pedrosa	1790155	1
Total de servidores:			10

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, 9 (nove) estão em efetivo exercício, pois 1 (uma) jornalista está afastada para cursar doutorado.

Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para qualificação

Servidora	Cargo	Curso	Previsão de retorno
Rosa Luciana Pereira Rodrigues	Jornalista	Doutorado	Fevereiro/2025

Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação

Escolaridade/Titulação	Docentes²	Técnicos Administrativos
Doutorado	0	2 ³
Mestrado	0	2 ⁴
Especialização	0	6
Graduação	0	0
Médio	0	0
Até o Fundamental	0	0
TOTAL	0	10

² Não há servidores da categoria docente lotados na Assessoria de Comunicação.

³ Há 2 (duas) servidoras da Assessoria de Comunicação cursando doutorado.

⁴ Há 1 (uma) servidora da Assessoria de Comunicação cursando mestrado.

2 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

O quadro 3 apresenta resumo das ações do setor, quanto à gestão ambiental e sustentabilidade, durante o exercício de 2024.

Quadro 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2024

Projeto/Ação	Práticas adotadas
Redução do uso de copos descartáveis	Não houve uso
Redução do consumo de papel e cartuchos	Pouco uso
Redução do Consumo de água	Pouco uso
Redução do Consumo de energia	Pouco uso
Contratações de empresas que adotem práticas sustentáveis	Não
Reciclagem (papel, copo etc.)	Não
Campanhas realizadas	Não
Separação do resíduo para coleta seletiva	Não
Adoção de equipamento de TI que utilizem menor consumo de energia	Não
Redução dos custos de telefonia	Pouco uso
Promoção ou incentivo a ações de saúde e qualidade de vida dos servidores	Não
Serviço de transporte (redução no uso de combustível que agride o meio ambiente)	Não houve uso

3 RESULTADOS ALCANÇADOS

A tabela 2 apresenta resumo do resultado das ações do setor no exercício de 2024.

Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2024

AÇÃO	2023	2024
Atendimento à imprensa	75	36
Atendimento de demandas de jornalismo (interna e externa)	630	478
Áudio e vídeo releases	0	0
Boletim de Serviço (com aditivos)	13	12
Campanhas publicitárias	9	5
Cobertura de eventos	17	9
Cobertura fotográfica	0	1
Coletiva de imprensa	0	1
Criações gráficas	3	3
Demandas via GLPI (Jornalismo, Marketing, Administração)	826	596
Envio de releases (provocados)	0	3
Eventos e projetos especiais em parceria	0	0
Envio de Boletins Informativos (Alunos, Servidores, Imprensa)	53	16
Atualização de notícias e destaque.	4	0
Notificações pelo SIGAdmin	86	78
Peças publicitárias	4	0
Programas de áudio (Rede Mocaronga)	0	0
Publicações em redes sociais	1297	353
Publicações no Portal da Ufopa	576	460
Textos redigidos/revisados	622	454
Ufopa na Mídia Clipping e monitoramento de notícias (links)	1100	1506
Vídeos institucionais	0	1

4 GESTÃO DE RISCOS

O quadro de gestão de riscos da Ascom tem como objetivo identificar, avaliar e mitigar os riscos que podem afetar a comunicação institucional da universidade.

Quadro 4 – Gestão de riscos da Assessoria de Comunicação

Riscos identificados	Descrição	Controles Internos
Disseminação de informações incorretas por servidores/gestores	Erros em comunicados, notícias falsas ou informações desatualizadas podem gerar confusão e prejudicar a credibilidade da instituição.	Revisão rigorosa de todos os materiais antes da publicação, utilização de fontes confiáveis, atualização constante das informações e estabelecimento de um processo de checagem de fatos.
Crise de reputação	Eventos negativos, como escândalos ou crises internas, podem gerar uma imagem negativa da universidade.	Monitoramento constante das mídias sociais e da imprensa, plano de comunicação de crise pré-definido, treinamento da equipe para lidar com situações de crise e manutenção de um bom relacionamento com a comunidade.
Falha na comunicação interna	Falta de comunicação clara e eficiente entre a Ascom e os demais setores da universidade pode gerar conflitos e atrasos na execução das atividades.	Criação de canais de comunicação internos eficazes, realização de reuniões periódicas com os gestores das diferentes áreas, elaboração de um plano institucional de comunicação e incentivo à participação de colaboradores.
Uso inadequado das redes sociais	A utilização das redes sociais de forma inadequada pode gerar conflitos, exposição de informações confidenciais e perda de seguidores.	Criação de um manual de boas práticas para o uso das redes sociais, treinamento dos colaboradores, monitoramento constante das redes sociais e estabelecimento de protocolos para lidar com comentários negativos.
Falta de planejamento estratégico	A ausência de um planejamento estratégico de comunicação pode levar a ações desarticuladas e perda de oportunidades.	Elaboração de um plano de comunicação estratégico que defina os objetivos, público-alvo, mensagens e canais a serem utilizados, acompanhamento dos resultados e ajuste das ações conforme necessário.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Assessoria de Comunicação manteve, ao longo de 2024, a prestação de serviços de jornalismo, marketing, publicidade, revisão de textos, bem como a rotina administrativa. Infelizmente a redução de equipe impactou na redução dos atendimentos, mas ainda assim contamos com resultados satisfatórios.

Importante salientar a ocorrência de elevada demanda dos serviços de comunicação, exigindo alta carga de trabalho à equipe. Aliado a isso, percebe-se um potencial maior de pedidos relacionados à divulgação nas redes sociais, onde contamos com apenas uma publicitária e uma estagiária, o que inviabiliza sobremaneira os atendimentos em tempo hábil.

Além disso, mantém-se o afastamento de duas servidoras para capacitação e/ou para tratamento de saúde, além de remoção por via judicial e pedido de exoneração de servidora aprovada em outro concurso público, o que tem causado acúmulo de tarefas para os servidores em exercício. Destaca-se ainda o aumento gradativo de demandas à Ascom, o que tem ocorrido ano após ano, devido ao crescimento natural da instituição em suas ações, cursos, servidores, entre outros.

Dentro de suas possibilidades, a Ascom levou a cabo sua missão de comunicação institucional, voltada para os públicos interno e externo e alcançou seus objetivos em 2024, apesar das dificuldades relatadas. Salienta-se que, para sanar em parte essas dificuldades, foi solicitada à Reitoria, no segundo semestre de 2024, a contratação de estagiários para dar suporte às atividades de jornalismo, do que resultou o encaminhamento para a abertura de duas vagas, por meio de edital, sendo uma contratação de pós-graduando (a) e uma de graduando (a), ambos (as) os (as) selecionados (as) com previsão de iniciar os estágios no início de 2025.

Ainda para o exercício de 2025, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se a reposição de profissionais por meio de contratação de terceirizados (as) para elevar os atendimentos das demandas. Espera-se também a implementação da Política de Comunicação Institucional para o bom uso de ferramentas de comunicação institucional e pública. Faz-se necessário incluir no cronograma de 2025 campanhas estratégicas, como combate ao assédio sexual no ambiente de trabalho e o estudo para criação da identidade visual da Ufopa, além de fomentar, por meio de campanha e de cursos, a importância de saber a finalidade da existência de uma Assessoria de Comunicação em uma instituição pública.

ANEXOS

RESUMO DAS AÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO EM 2024

PÚBLICO INTERNO	
Envio de Boletins Informativos a alunos	0
Envio de Boletins Informativos a servidores	0
Envio de Notificações pelo Sigadmin	78
TOTAL	78
PÚBLICO EXTERNO	
Envio de Boletins Informativos à imprensa (Informe Ufopa)	16
Áudios e vídeos com releases	0
TOTAL	16
PUBLICAÇÕES NO SÍTIO WEB DA UFOPA POR ASSUNTOS (TAGS)	
Ufopa	132
Cultura e Extensão	58
Editais e Concursos	29
Eleições	6
Ensino e Educação	24
Eventos	51
Multicampi	6
Pesquisa e Inovação	21
Processo Seletivo	43
Coronavírus	2
Sustentabilidade	3
TOTAL	375
TEXTOS REDIGIDOS/REVISADOS	
Notícias revisadas	407
Comunicados em geral	22
Notas de pesar	25
TOTAL	454
BOLETIM DE SERVIÇO	
Edições mensais	12
Aditivos	0
TOTAL	12

ACÇÕES DA SECÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2024

Articulação de entrevista com pesquisadores	0
Atendimento à imprensa	36
Atualização de Mailing de Imprensa	0
Atualização de notícias e destaques	0
Áudio release	0
Cobertura de Eventos	9
Cobertura Fotográfica	1
Contatos de Pesquisadores	0
Divulgação de Notícias (Demandas via GLPI Jornalismo)	337
Envio de Fotografias	0
Envio de Release (provocado)	3
Eventos e Projetos Especiais em Parceria	0
Inclusão na Agenda de Eventos do Site	85
Vídeo Release	0
Vídeos Institucionais	1

ACÇÕES DA SECÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2024

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS
1 – PSR 2025
2 – PSE 2025
3 – Simpósio Acadêmico
4 – Aniversário da Ufopa
5 – Vídeo Institucional Ufopa 2025

PEÇAS PUBLICITÁRIAS (DATAS COMEMORATIVAS)
Não foram encontrados registros de dados referentes ao ano de 2024.

REDES SOCIAIS

Facebook Página: Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará
Número de seguidores – 27.646 seguidores.
Faixa etária predominante 25-34 anos (46,6%), seguida da de 35-44 anos (28,2%)
Principais localizações: Santarém (36,6%); Manaus (7,2%); Belém (6,9%); Ananindeua (3,8%); Oriximiná (2,8%).
Gênero: Mulheres (64,5%); Homens (35,5%)

Instagram Ufopaoficial
Número de seguidores – 25.830
Faixa etária predominante 18-24 anos (35,9%), seguida da de 25-34 anos (35,9%)
Principais localizações: Santarém (48,8%); Belém (6,1%); Oriximiná (3%); Juruti (2,1%); Juruti (2,1%)
Gênero: Mulheres (66,9%); Homens (33,1%)
Conteúdo
Número de publicações no Feed – 71
Número de stories – 152
Número de Reels – 14
Número de vídeos maiores – 0
Publicação com maior alcance em 2024: "PSR 2025 – Inscrições até 17/01" (Alcance: 78.515 pessoas; Curtidas: 3.436; Compartilhamentos: 2.381;).
Reels com maior alcance em 2024: "Ufopa 15 Anos" (Alcance: 30.997 pessoas; Curtidas: 1.543; Compartilhamentos: 532;).
Stories com maior alcance em 2024: "MIR e Ufopa juntos pela educação antirracista" (Alcance: 5.229 pessoas).
Temas com maior repercussão: PSR; Ufopa 15 anos; Concursos.

Twitter @Ufopa
Número de seguidores: 4.652
Número de tweets em 2024: 21
Tweet com mais destaque: "Vem fazer parte da maior do Oeste do Pará!" (1.052 impressões).
Temas com maior repercussão: PSR; curso formação de gestores; seleção pós-graduação.

YouTube Comunicação Ufopa
1,46 mil inscritos (89 inscritos novos)
Número de publicações: 43 vídeos novos (495 vídeos ao total)
Vídeo mais visualizado: Live – Inauguração do novo Campus Monte Alegre (239 visualizações)

Criação gráfica
1 – Processos seletivos 2025 – identidade visual
2 – Simpósio Acadêmico – identidade visual
3 – Ufopa 15 Anos – identidade visual

SITE (<http://www.ufopa.edu.br>)

Site
1 - Produção de banners para site – 60
2 - Produção de imagens de destaque – 26